MORPHO

DEVENEZ EXPERT MORPHO.



Méthode · Marque · Opportunités · Communauté · Revenus

Présentation partenaires · Ambassadeurs et Experts labellisés

Développez votre activité auprès de dirigeants qualifiés, avec une méthode, une marque et un système conçus pour structurer les PME en croissance.

Novembre 2026 · Version 1

Terry Geoffroy
Fondateur de MORPHO

Actuellement, votre croissance dépend encore trop de vous.

Vous savez créer de la valeur pour les PME. Mais tout repose encore sur vous : prospecter, vendre, rassurer, livrer, suivre.

Prospection irrégulière

Un pipe qui monte et redescend au rythme de votre disponibilité.

Offre à réexpliquer

Chaque rendez-vous vous oblige à reclarifier ce que vous faites.

Accès limité aux dirigeants

Peu de canaux pour toucher des décideurs qualifiés.

Revenu au temps facturable

Difficile de développer l'activité sans ajouter des heures.

Sujets hors expertise

Difficile de traiter seul tout ce que le dirigeant demande.

Isolement

Vente, delivery et montée en gamme portés sans relais.

Le sujet n'est pas de trouver plus de clients. C'est d'avoir un cadre pour grandir.

MORPHO

Optimisez votre activité en appliquant la méthode MORPHO.

Les stades 1 et 2 de la méthode MORPHO, appliqués d'abord à votre activité.

D'abord pour vous

STADE 1 · LANCEMENT

Impulsion 4 semaines

Prouver : poser les bases de votre offre d'expert.

STADE 2 · VALIDATION

Structuration 90 jours

Répéter : une acquisition stable, pilotée chaque mois.

Ce que vous installez : votre propre système d'acquisition

- Connaître vos clients idéaux
- Concevoir une offre claire
- Attirer les bons profils
- Convertir et fidéliser

Ensuite pour vos clients

Vous pourrez transmettre ce que vous avez vécu.

- ✓ Vous commercialisez la méthode MORPHO
- ✓ Vous formez et accompagnez les dirigeants
- ✓ Vous montrez votre propre cas, pas une théorie

Vous ne vendez pas une méthode apprise. Vous vendez une méthode vécue.

MORPHO

Ce qui change avec MORPHO.

Vous gardez votre expertise. MORPHO vous apporte le cadre, la méthode et la puissance collective.

	AUJOURD'HUI, SEUL	AVEC MORPHO
Prospection	Au rythme de votre disponibilité	Des opportunités générées et qualifiées
Image	Votre seule carte de visite	Une marque, une PLV, des supports pro
Contenus	Pas le temps d'en produire	Vos vidéos Parole d'expert, clés en main
Réseau	Seul face au dirigeant	Une communauté d'experts et partenaires
Méthode	Une méthode maison à réinventer	Une méthode claire à vendre et à livrer
Revenus	Plafonnés au temps facturable	La vente et l'accompagnement

MORPHO

Profitez de la puissance de la marque, de sa méthode, et de son système.

MORPHO vous aide à générer, qualifier et convertir des opportunités, avec un cadre commun et un réseau mobilisable.

Marque
Une promesse claire et une marque visible : PLV, plaquettes, goodies.

Méthode
Un cadre structuré pour diagnostiquer, vendre et accompagner.

Outils
Kit commercial, supports de vente, tunnels et vidéos.

MORPHO

Votre expertise, augmentée

Un cadre commun pour tout le réseau

Communauté
Ateliers, rencontres partenaires, pairs et mentors.

Opportunités
Trois sources : MORPHO, votre réseau et les partenaires territoriaux.

Rémunération
Vente, delivery, récurrence et montée en gamme.

MORPHO ne remplace pas votre expertise. Il l'augmente, la structure et la rend plus facile à vendre.

MORPHO

Marque et PLV

Une marque qui ouvre les portes.

Vous arrivez chez le dirigeant avec une marque reconnue et un kit complet, pas seulement une carte de visite.

- ✓ Kakémonos
- ✓ Carnets
- ✓ Stylos
- ✓ Plaquettes
- ✓ Sacs
- ✓ Goodies

MORPHO vous apporte toute la PLV. Vous vous concentrez sur le dirigeant.











Parole d'expert

Votre expertise, filmée et diffusée.

MORPHO s'occupe de toute la partie vidéo. Vous parlez de votre métier, nous faisons le reste.

01

Tournage

Interview face caméra, matériel et équipe professionnels

02

Montage

Sous-titres, habillage MORPHO, formats 16:9 et 9:16

03

Diffusion

LinkedIn, YouTube, ateliers et rendez-vous clients

Vidéos Parole d'expert | Récaps d'ateliers | Témoignages clients

MORPHO

Communauté MORPHO

Vous n'êtes plus seul.

Ateliers Métamorphose

Des dirigeants réunis pour prendre du recul. Vous y invitez votre réseau, puis vous co-animez.

Rencontres partenaires

Salons, réseaux d'affaires, partenaires territoriaux : autant de portes vers de nouveaux dirigeants.

Entre experts

Des pairs pour échanger, se recommander et répondre ensemble aux besoins du dirigeant.









Voir le récap vidéo de l'atelier sur YouTube

Ce qui change pour vous

Ce que MORPHO change en 6 à 12 mois.

Message clair

Objectif MORPHO

Une offre claire, portée par la marque MORPHO

×4

de croissance pour les cabinets qui misent sur la différenciation

Nouveaux clients

Objectif MORPHO

5 à 8 rendez-vous qualifiés dès 60 jours

62 %

des indépendants citent l'acquisition comme premier frein

Ventes prévisibles

Objectif MORPHO

Un pipe suivi chaque mois, deux sources de revenus

43 %

n'ont aucune mission assurée pour les mois à venir



Objectifs visés, non garanti

Sources : Freelancer-Kompass 2026, freelancermap ; High Growth Study 2025, Hinge Research Institute.

MORPHO

Nous cherchons des experts.

Pas de simples apporteurs d'affaires : des profils capables de comprendre un dirigeant et d'activer les bons leviers.

Le profil recherché

- Expérience auprès de dirigeants de PME
- Posture de conseil premium
- Capacité à diagnostiquer rapidement
- Réseau local, sectoriel ou professionnel activable
- Culture business et sens du résultat
- Une méthode commune, sans perdre votre indépendance

Vous êtes peut-être

- Consultant en stratégie, organisation ou commercial
- Coach de dirigeants ou formateur senior
- Expert finance, RH, marketing, juridique ou digital
- Directeur externalisé
- Dirigeant de cabinet conseil
- Prescripteur B2B déjà connecté à des PME

Votre expertise
Votre domaine de force, sans vous disperser

+ Votre territoire
Outre-mer, Occitanie, Hexagone, francophonie

+ Votre réseau
Des dirigeants et prescripteurs activables

= Votre position
Les bons profils, sur les bons territoires

MORPHO

Les premiers entrants prennent position.

Outre-mer, Occitanie, Hexagone, puis l'espace francophone : le réseau se construit territoire par territoire.

ESTIMATION

8 000+

PME ciblées sur les premiers territoires

ESTIMATION

120 M€

Marché adressable estimé sur 3 ans

AUJOURD'HUI

< 20

Partenaires actifs dans le réseau

AMBITION À 3 ANS

200

Partenaires visés dans le réseau

Estimation interne MORPHO, à partir des bases PME Outre-mer et Occitanie et de critères de chiffre d'affaires et d'effectifs. Les objectifs à 3 ans sont des ambitions, pas des résultats acquis.

Pourquoi entrer maintenant ?

- ✓ Priorité sur les territoires en lancement
- ✓ Accès aux premières opportunités qualifiées
- ✓ Priorité sur certaines missions premium
- ✓ Visibilité renforcée dans l'écosystème
- ✓ Possibilité de devenir référent régional
- ✓ Co-construction des offres locales

MORPHO

Une méthode éprouvée sur le terrain.

Plus de 20 ans d'expérience terrain, plus de 1 000 PME accompagnées. Résultats observés, variables selon les entreprises.



Patrice Teixeira
BATIPIC · bâtiment

Avant. Dirigeant sollicité de partout
Action. Priorisation, pilotage, structuration
+300 k€ de CA, 1 jour par semaine récupéré



Jérôme Abrahamian
Enairio

Avant. Acquisition coûteuse
Action. Offre clarifiée, marketing optimisé
+20 % de devis, budget marketing –30 %



Arnaux Chailloux
Auto Réunion Développement

Avant. Visibilité et trafic insuffisants
Action. Acquisition, campagnes, parcours
Trafic en concession multiplié par 3



Alexandre Bideau
DCA

Avant. Croissance rapide à structurer
Action. Plan d'action, pilotage des ventes
+60 k€ de CA en 6 mois

Ils en parlent.

Des dirigeants racontent leur expérience MORPHO. Et le parcours terrain derrière la méthode.









« J'ai accompagné plus de 1 000 PME en 20 ans. MORPHO est la formalisation d'une méthode terrain, pensée pour aider les dirigeants à structurer, piloter et accélérer leur croissance. »

Terry Geoffroy

Fondateur de MORPHO

Capital humain investi et méthode MORPHO

+1 M€
Green Digital · CA

+3 M€
Ozone Habitat · CA

+5 M€
Bitwip · CA

+10 M€
SoFy · CA

MORPHO

Deux façons de commencer.

Testez le réseau sans investissement, ou intégrez pleinement la méthode. Vous montez en puissance à votre rythme.

Ambassadeur

Porte 1

Gratuit

Sans droit d'entrée

Pour tester le réseau, recommander MORPHO et générer vos premières commissions.

- ✓ Aucun investissement
- ✓ Onboarding léger
- ✓ Recommandation simple
- ✓ Commissions à la vente

« Je recommande, je teste, je valide le potentiel. »

Expert labellisé

Porte 2

5 000 € HT

Droit d'entrée, puis 2 000 € HT par an

Pour etre formé à la méthode, la vendre, accompagner et intégrer la méthode MORPHO.

- ✓ Labellisation
- ✓ Kit commercial
- ✓ Delivery
- ✓ Communauté
- ✓ Priorité selon le profil et le territoire

« Je vends, j'accompagne, je développe une activité structurée. »

MORPHO

Une méthode claire à vendre.

Simple à expliquer, structurée à livrer : quatre phases, une trajectoire lisible pour le dirigeant.

1

Visibilité

Clarifier la vision et le positionnement

Offre, discours, marque dirigeant, priorités

LIVRABLE

Un cap stratégique posé

2

Structuration

Poser les bases de la croissance

Diagnostic, organisation, finances, plan 90 jours

LIVRABLE

Un plan MORPHO 90 jours

3

Pilotage

Mettre l'entreprise sous contrôle

KPI, tableaux de bord, process et rituels

LIVRABLE

Des tableaux de bord opérationnels

4

Croissance

Accélérer et changer d'échelle

Financement, commercial, équipe, nouveaux marchés

LIVRABLE

Financer, sécuriser, développer

CE QUE VOUS VENDEZ **Pas du conseil flou : une trajectoire structurée, lisible et mesurable.**

MORPHO

Vous n'avez pas besoin de tout couvrir.

MORPHO organise l'accompagnement en 8 axes. Vous intervenez sur votre force, le réseau couvre le reste.

01

Leadership / Positionnement

Vision, posture, discours de valeur

02

Finances / Juridique

Pilotage financier, trésorerie, sécurisation

03

Acquisition / Marketing

Génération de leads, visibilité, performance

04

Conversion / Fidélisation

Process commercial, CRM, récurrence

05

Management / RH

Organisation, recrutement, fiches de poste, rituels

06

Croissance / Consolidation

Plan à 3 ans, indicateurs, gouvernance, RSE

07

Opérations / Production

Process, productivité, qualité, dépendances clés

08

Innovation / Digital

Outils, automatisation, IA, transformation numérique

MORPHO

Trois offres, une grille.

Le même prix pour tous. Le stade du dirigeant indique l'offre.

Lancement

Impulsion

0 à 100 k€ · 4 semaines



2 000 € HT

- 8 lives interactifs, 100 % en ligne
- Coaching collectif et replays
- Communauté et ressources exclusives
- **Bonus :** Diagnostic 360 et plan 90 jours

Lives · Coaching · Replays

Votre rôle
Recommander, orienter, qualifier

Validation et Structuration

Structuration

100 k€ à 1 M€ · 90 jours



5 000 € HT

- Modules Impulsion inclus
- 24 lives interactifs, 100 % en ligne
- Diagnostic 360 et 10 h de suivi
- Communauté et ressources exclusives

Modules · Suivi · Collectif





Votre rôle
Vendre, animer, accompagner

Accélération

Accélération

1 à 5 M€ · 6 à 12 mois



15 000 € HT

- Module Structuration inclus
- 30 h de coaching individuel
- Process clés, marge et organisation
- Experts sectoriels et événement annuel

Experts



Coaching



Événement



Votre rôle
Diagnostiquer, vendre, livrer, suivre

MORPHO

Vous gagnez sur deux leviers.

La vente et l'accompagnement : des revenus additionnels, sans dépendre de votre seul temps facturable.

1. Commission sur vente

Offre	Prix	Commission	Votre gain
Impulsion	2 000 € HT	20 %	400 €
Structuration	5 000 € HT	15 %	750 €
Accélération	15 000 € HT	10 %	1 500 €

Une commission sur chaque offre vendue grâce à vous, de l'Impulsion à l'Accélération.

2. Accompagnement

Jusqu'à

40 %

du montant d'une mission Accélération, quand vous intervenez en delivery.

Selon le niveau d'intervention, le format et le cadre validé.

Le vrai potentiel : la combinaison vente + accompagnement.

MORPHO

Un trimestre, deux sources de revenus.

Exemple indicatif pour un Expert labellisé, sur la base de la grille de commissions et de delivery.

COMMISSIONS SUR VENTES

4 Impulsion — **1 600 €**
4 ventes × 400 €

2 Structuration — **1 500 €**
2 ventes × 750 €

1 Accélération — **1 500 €**
1 vente × 1 500 €

Total — **4 600 €**

+

DELIVERY

1 Accélération — **6 000 €**
15 000 € × 40 %

Une mission accompagnée par vous, du diagnostic au suivi.

Total — **6 000 €**

=

TOTAL DU TRIMESTRE

10 600 €

Projection annuelle indicative

≈ 42 400 €

Scénario indicatif, dépendant du niveau d'activité, du territoire, du taux de conversion, de la capacité de delivery et des opportunités activées. Il ne constitue pas une garantie de revenu.

MORPHO

Une mission premium peut couvrir l'intégration.

Exemple d'une mission Accélération. Un potentiel activable, pas un retour garanti.

POTENTIEL D'UNE MISSION ACCÉLÉRATION

7 500 €

1 500 € de commission de vente + 6 000 € de delivery potentiel



Renouvellement : 2 500 € HT par an. Montants potentiels, selon votre activité, votre territoire et les missions obtenues.

Ce que finance l'intégration

- ✓ Accès à la méthode MORPHO
- ✓ Formation et labellisation
- ✓ Kit commercial et supports de vente
- ✓ Outils de qualification et de suivi
- ✓ Intégration dans la communauté
- ✓ Accès au cadre de delivery
- ✓ Priorité selon le profil et le territoire

Pas une simple adhésion : l'accès à un système commercial, méthodologique et opérationnel.

Vos 90 premiers jours.

Une trajectoire claire, du cadrage aux premières ventes. Les volumes sont des objectifs, pas des garanties.

J. 1–7

Cadrage

- Validation du profil
- Territoire ou segment prioritaire
- Accès aux outils
- Onboarding partenaire

J. 8–30

Formation et activation

- Appropriation de la méthode
- Offres et discours commercial
- Activation de votre réseau

J. 31–60

Premiers rendez-vous

- 20 dirigeants ciblés
- 5 à 8 rendez-vous qualifiés
- Premières recommandations
- Premiers diagnostics

J. 61–90

Premières ventes

- 3 ventes Impulsion ou Structuration visées
- 1 opportunité Accélération
- Premières commissions
- Première mission de delivery

À 90 jours, l'objectif : vos premières commissions et une première mission de delivery.

MORPHO

MORPHO

PRENEZ POSITION DANS LE RÉSEAU MORPHO.

Un échange de 30 minutes pour valider votre profil, votre territoire et le niveau d'intégration le plus adapté.



Terry Geoffroy
Fondateur de MORPHO
terry.geoffroy@bitwip.fr
+33 7 85 87 32 00

01 Candidature

02 Échange stratégique

03 Validation du profil

04 Intégration